***Strengths (силните страни на продукта):***

* ресурсите, по-които алгоритмите ще се съобразяват за основната функционалност се предлагат безплатно в интернет
* лесни алгоритми за имплементиране
* първоначалната функционалност изисква едно поле с бутон, т.е. семпъл и лесен за реализиране UI
* безплатна основна функционалност, която има потенциал да постигне голяма популярност
* поради лесната имплементация е достатъчен и малък екип от 2-4 човека

***Weaknesses (слабите страни на продукта):***

* необходимост от тясно специализиран професионалист, който да разбира от фундаменталния проблем, който софтуера разрешава
* необходимост от ръчно генерирана база от данни за допълнителната функционалност (това ще е най-тежката работа от целия проект, но докато се стигне до там екипът ще разполага с достатъчно ресурси да го изпълни, а генерирането на данните може да се изпълни и от потребителите)

***Opportunities (възможностите, които предлага на потребителя):***

* разполага с потенциал, от който са възможни и напълно реални и държавни поръчки
* предлага голямо поле за развитие, като потенциалните клиенти са десетки милиони
* таргетира голяма група от хора, на която им решава ежедневен проблем
* предлага възможности за решаване на проблемите на социални групи (малцинства)
* липса на конкуренция
* независим от законодателство или правни ограничения
* не влияе негативно на околната среда
* предразполага да се реализира на почти всяка технология, т.е. технологична независимост
* проблематиката на софтуера предразполага към онлайн маркетинг чрез социални мрежи и пр.

***Threads (трудностите, които трябва да преодолее в сферата):***

* предизвикателство ще е да добие първоначална популярност, но това ще е само в началото - веднъж потръгне ли ще предизвика лавинообразен ефект, защото функционалността разрешава ежедневен проблем